

CLUB PRODUIT DE LA SEMAINE

POWER PLATE

LANCE DES ACCESSOIRES VIBRANTS

Power Plate, leader mondial de l'entraînement par vibrations, propose désormais des accessoires vibrants mobiles pour des massages ciblés. Légers et puissants, ils permettent de s'échauffer rapidement ou de récupérer après une séance intense. Au total, trois nouveaux accessoires de la Marque sont destinés à accompagner le sportif au quotidien. Il s'agit de Power Plate Pulse, Power Plate Roller et Power Plate Dual Sphere. Le patron de la Marque nous en dit plus...



Pierre Lacarrière,
Dirigeant de Power Plate

« La Power Plate existe dans le monde depuis près de 15 ans »

Pierre Lacarrière

Precision, rapidité, efficacité : les accessoires vibrants **Power Plate** optimisent les efforts physiques des sportifs. « Que cela soit pour soulager les hanches et les épaules douloureuses après une assise prolongée devant un ordinateur ou une séance musculaire intense, chaque produit vibrant **Power Plate** possède ses propres caractéristiques uniques et offre de nombreux avantages », rappelle Pierre Lacarrière, le patron de la Marque. Mais quels avantages ? « Aide à la détente et à la récupération des muscles contractés et endoloris ; accé-

lération de l'échauffement et de la récupération avant et après l'entraînement ; augmentation de la circulation sanguine et de la libération des aponeuroses (fascias) et amélioration de l'amplitude du mouvement. Enfin, réduction de la douleur » . « Grâce à ces produits, les bienfaits des vibrations sont ressentis instantanément, ce qui améliore la qualité de vie des utilisateurs partout. » Il faut ici entendre à domicile, à la salle, au bureau, en extérieur ou encore en voyage.

Pouvez-vous vous présenter, Pierre Lacarrière ?

Certainement. Je m'appelle Pierre Lacarrière, j'ai 42 ans et 2 enfants, respectivement âgé de 4 et 12 ans. Je travaille dans l'industrie Santé/Beauté/Bien-être depuis 19 ans (LPG, **Power Plate**, Aquabiking, **Winback**, Cryothérapie, **Alma Lasers**, etc.). Je dirige plusieurs sociétés que j'ai créées :

- **Power Plate France**, Plateformes vibrantes **Power Plate** ;
- **Innovation Fitness**, la mine d'innovations pour le fitness ;

- **Creative Connexion**, agence de Communication & Consulting qui gère la communication de nos clients Fitness & Bien-être ainsi que toutes les marques du Groupe ;

- **Exhale Europe**, ventilateurs de plafonds sans pales.

J'ai créé ma première société en 2009 et, depuis, j'en crée environ une tous les 2 ans.

À titre personnel, je pratique de nombreux sports à sensations. Notamment le surf, l'apnée, la chute libre et la moto.

Power Plate en chiffres, ça donne quoi ?

La **Power Plate** existe dans le monde depuis près de 15 ans. Elle est présente dans plus de 100 pays. En France, ce sont environ 10 000 **Power Plate** qui sont commercialisées en B2B et B2C. Le succès de la **Power Plate** repose sur la contraction musculaire accélérée (30 minutes sur **Power Plate** équivalent à 2 heures de sport, NDLR.).

Power Plate, ce sont par ailleurs 95 études scientifiques publiées dans le monde.



LE SPÉCIALISTE DU MARKETING SPORTIF

À quoi ressemble le marché de l'entraînement par vibrations dans le monde ?

La Power Plate est utilisée sur de nombreux marchés. À savoir, dans un premier temps, le marché de la santé. Kinésithérapie, rééducation, maisons de retraites (Domusvi, par exemple) y ont ainsi recours.

Le marché de l'amaigrissement et de la remise en forme ensuite... Ce sont essentiellement les coachs personnels, les salles de fitness (Moving, Fitness Park, Virgin Active), les centres d'amaigrissement et les centres Power Plate qui l'utilisent. Vient ensuite le marché des sportifs de haut niveau. Il faut savoir que 76% des équipes de basket NBA US l'utilisent et 94% des équipes de football Américain (NFL).

Enfin, grâce à de nouveaux modèles mains libres, on retrouve le système dans des hôtels (Ritz, Hyatt, Sheraton) et des entreprises (Valrhona, Nestlé, BNP, etc.).

N'oublions pas de citer des domaines plus inattendus comme la Royal Air Force, la Police ou encore la Légion étrangère...

« La machine Power Plate est un dispositif médical de classe 2 depuis 2009 »

Pierre Lacarrière

Certaines personnes s'interrogent sur la dangerosité d'un entraînement par vibrations. Votre avis ?

Comme tous les produits qui connaissent un engouement important, il y a beaucoup de rumeurs qui ont circulé par le passé, rumeurs souvent diffusées par des personnes qui n'avaient jamais pratiqué la Power Plate... Après la frénésie des débuts, depuis près de 10 ans, nous avons renforcé la sécurité, les protocoles, la formation, l'encadrement, la technologie. Nous avons collaboré avec des médecins afin de sécuriser tout le monde. La machine est un dispositif médical de classe 2 depuis 2009.

95 études scientifiques sont parues. Nous les avons traduites et compilées ; elles sont disponibles sur notre site en français. Elle est utilisée

en maisons de retraite, en rééducation, chez les kinés... Des millions de séances ont été effectuées à travers le monde depuis 15 ans, il n'y a jamais eu d'accident. La machine reste un accélérateur de travail musculaire utilisée chaque jour dans de nombreux domaines.

Vous lancez toute une gamme de produits d'entraînement par vibrations. Quels principaux accessoires ? Pour quelles cibles ?

Le but des accessoires vibrants est à la fois de démocratiser les bienfaits de la vibration au plus grand nombre (détente/massage, contraction musculaire & augmentation locale de la circulation sanguine) mais aussi de permettre d'emporter ses bienfaits partout avec soi (au bureau, en voyage, etc.) ou de masser des zones difficiles d'accès (trapèzes, épaules, par exemple).

Comment la Marque communique-t-elle en général ?

Nous communiquons de plus en plus dans le digital : Instagram, YouTube, Facebook, sites web ultra complets, protocoles en vidéo, applications pour accompagner nos clients. Nous collaborons aussi avec des influenceurs très régulièrement.

Les produits sont-ils élaborés avec les utilisateurs ? En tenant compte de leur feedback ?

Nous en sommes à la 7^e génération de Power Plate. Nous avons créé un comité d'experts

Power Plate par thème (Kiné, Rééducation, Fitness, Sportifs de haut niveau) qui testent les produits et nous font des retours.

Par ailleurs, les distributeurs du monde entier remontent à la maison mère américaine les retours terrain pour faire évoluer les produits et innover... Nous aurons l'occasion d'en reparler en 2020...

Quelle est ou quelles sont la (les) valeur(s) ajoutée(s) de votre marque face à la concurrence ?

En résumé, notre principe est simple. On fait de la gymnastique traditionnelle sur une plateforme qui accélère les résultats en amplifiant la contraction musculaire.

Power Plate est le leader incontesté de l'entraînement par vibrations depuis des années et ce, pour 2 raisons essentielles :

La vibration Power Plate est harmonieuse et agréable. Elle donne des résultats à une population de tous âges (des enfants atteints de troubles cérébraux aux patients de maison retraite). Nous affinons la technologie et les protocoles depuis 15 ans.

La qualité des produits et leur endurance dans le temps. Les Power Plate sont faites pour durer ! Nous avons des clients qui ont des machines de 2006 qui tournent encore comme des horloges alors qu'elles fonctionnent 8 heures par jour !

Alain Jouve



© Tous droits réservés

© Tous droits réservés